重庆工商职业学院

校教函〔2020〕17号

关于公布重庆工商职业学院2019-2020学年第一学期课程教学团队教学绩效报告的通知

各单位（部门）：

根据《重庆广播电视大学 重庆工商职业学院课程教学团队管理办法（修订）》（渝电大校〔2019〕1号）文件要求，结合学校课程诊改要求，现将《重庆工商职业学院2019-2020学年第一学期课程教学团队教学绩效报告》予以公布。

特此通知。

重庆工商职业学院教务处

2020年4月26日

重庆工商职业学院

2019-2020学年第一学期课程教学团队教学绩效报告

为进一步提高课程教学团队建设质量，着力推进学校课程诊改效果，根据《重庆广播电视大学 重庆工商职业学院课程教学团队管理办法（修订）》（渝电大校〔2019〕1号，以下简称《管理办法》）以及学校课程诊改等相关要求，现将2019-2020学年第一学期课程教学团队教学绩效报告如下：

第一部分　总体概况

2019年秋期，各单位应在建初级课程教学团队（以下简称“初级团队”）共96个，涉及305门课程，417名教师。

一、初级课程教学团队开展课程建设情况

2019年秋期，我校各学院共开设课程573门，其中134门课程为学校备案的课程教学团队建设课程，占学期开设课程总数的23.4%。各学院初级团队学期课程平均覆盖率为26.42%，相比2019年春期（21.39%）提升了5.03%。其中会计与金融学院初级团队学期课程覆盖率较高（50%），且增幅（增长了27.78%）最快（见图1）。

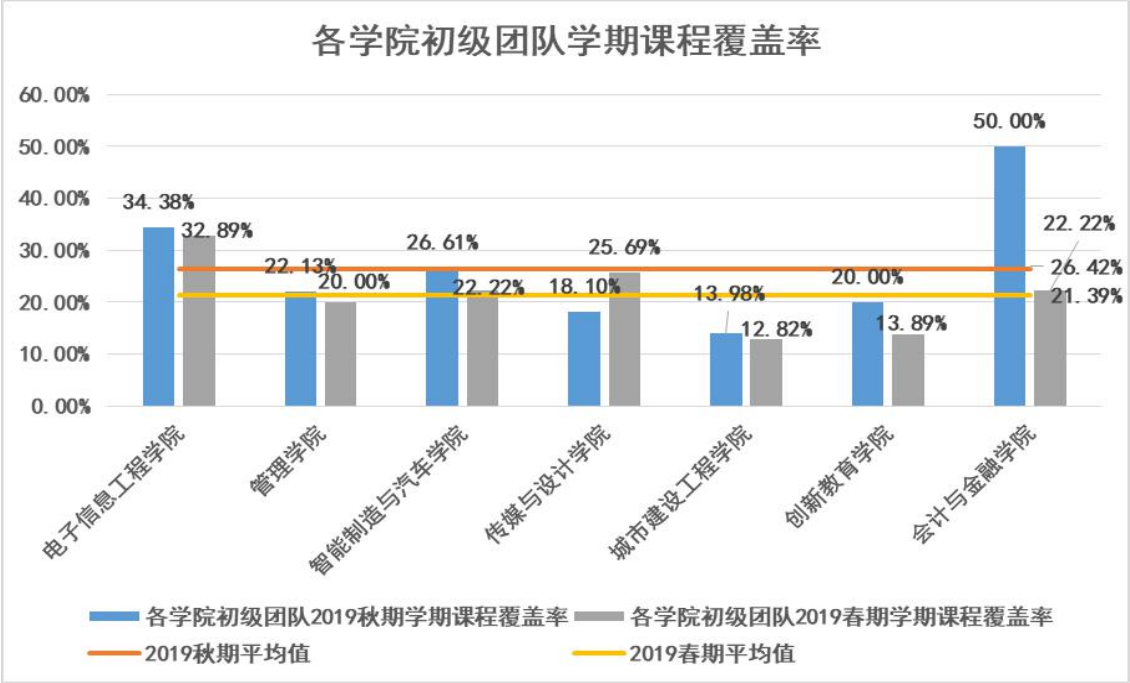


图 1 各学院初级团队学期课程覆盖率统计表

二、初级团队学期任务执行情况

2019 年秋期，应在建的 96 个初级团队中，有 74 个初级团队使用了智慧课堂平台进行教学并对课程进行了诊断与改进，占初级团队总数的 77.08%。各学院初级团队智慧课堂平均使用率为 78.89%，相比 2019 年春期（86.32%）下降了 7.43%。其中，初级团队智慧课堂使用率达到 80%以上的单位有（见图 2）：会计与金融学院（100%）、智能制造与汽车学院（95%）、创新教育学院（83.33%）、管理学院（81.25%）。

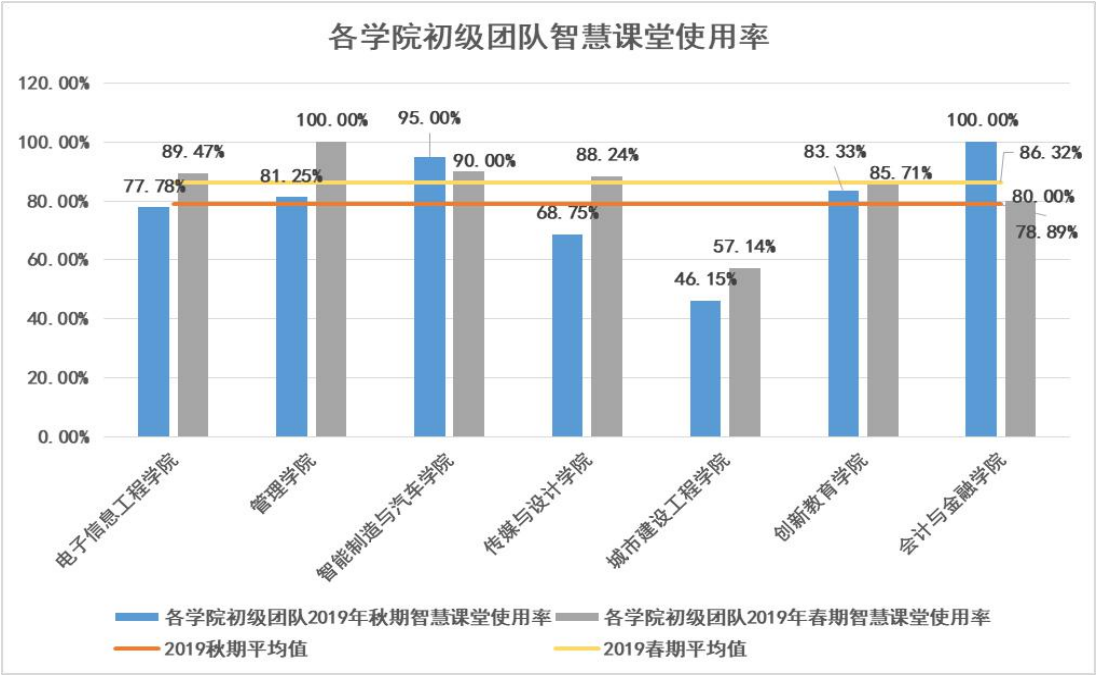


图 2 各学院初级团队智慧课堂使用情况

96 个团队中有 31 个初级团队未按要求使用智慧课堂进行课程诊改，占初级团队总数的 32.3%，其中 9 个团队负责人未使用智慧课堂进行课程诊改（见表 1），22 个团队全体成员均未使用智慧课堂进行课程诊改（见表 2）。

表 1 2019 年秋期负责人未使用智慧课堂进行课程诊改的名单

序号	课程承担单位	团队编号	课程教学团队名称
1	智能制造与汽车学院	cqzn201906	数控编程与数控维护
2		cqzn201913	PLC 及自动化生产线
3		cqzn201917	机械专业基础课程团队
4		cqzn201916	汽车营销策划课程教学团队
5	电子信息工程学院	cqdz201916	大学生创新创业教学团队
6	传媒与设计学院	cqcm201913	服装与服饰设计
7		cqcm201907	影视写作课程教学团队
8	管理学院	cqgl201907	《品牌营销》课程教学团队
9		cqgl201919	《中华优秀传统文化》教学团队

表 2 2019 年秋期团队成员均未使用智慧课堂进行课程诊改的名单

序号	课程承担单位	团队编号	课程教学团队名称	备注
1	智能制造与汽车学院	cqzn201912	计算机辅助设计与制造教学团队	团队未使用智慧课堂进行课程诊改
2	电子信息工程学院	cqdz201910	程序设计基础教学团队	团队未使用智慧课堂进行课程诊改
3		cqdz201909	物联网智能终端设备课程团队	
4		cqdz201902	通信技术专业教学团队	团队未使用智慧课堂进行课程诊改，核查后放弃
5		cqdz201903	移动应用开发专业核心课程教学团队	
6		cqdz201919	基础编程课程教学团队	
7	传媒与设计学院	cqcm201918	网络媒介推广运营	团队未使用智慧课堂进行课程诊改
8		cqcm201915	数字媒体应用技术课程教学团队	
9		cqcm201916	3D 网络游戏课程教学团队	
10		cqcm201909	网络传播制作	
11		cqcm201906	景观设计与制作课程教学团队	
12	创新教育学院	cqcx201912	高职公共英语课程群教学团队	团队未使用智慧课堂进行课程诊改，核查后放弃
13	管理学院	cqgl201921	跨境电子商务教学团队	团队未使用智慧课堂进行课程诊改，核查后放弃
14		cqgl201911	“互联网+”背景下连锁企业运营管理课程教学团队	
15	城市建设工程学院	cqcj201908	城建档案综合管理课程教学团队	团队未使用智慧课堂进行课程诊改
16		cqcj201905	公路工程经济与预结算课程教学团队	
17		cqcj201902	陈设艺术类课程教学团队	
18		cqcj201918	施工组织与管理课程教学团队	
19		cqcj201901	手绘表现类课程教学团队	团队未使用智慧课堂进行课程诊改，核查后放弃
20		cqcj201904	建筑室内空间课程教学团队	
21		cqcj201917	建筑空间测绘及模型制作类课程教学团队	
22	招生就业处	cqxg201902	职业规划与素质教育课程教学团队	团队未使用智慧课堂进行课程诊改

第二部分　实施效果

一、课程受众

2019 年秋期，74 个初级团队使用了智慧课堂平台进行备课和教学，涉及 135 门课程、243 课次、129 名教师、8066 名学生。

二、教学团队成员参与授课情况

2019 年秋期，74 个初级团队成员参与授课比例为 36.53%，相比 2019 春期（39.72%），团队成员授课比例下降了 3.19%。其中各课程承担单位初级团队成员参与授课比例达到 40%以上的有（见图 3）：会计与金融学院（66.67%）、管理学院（45.9%）、传媒与设计学院（44.9%）。

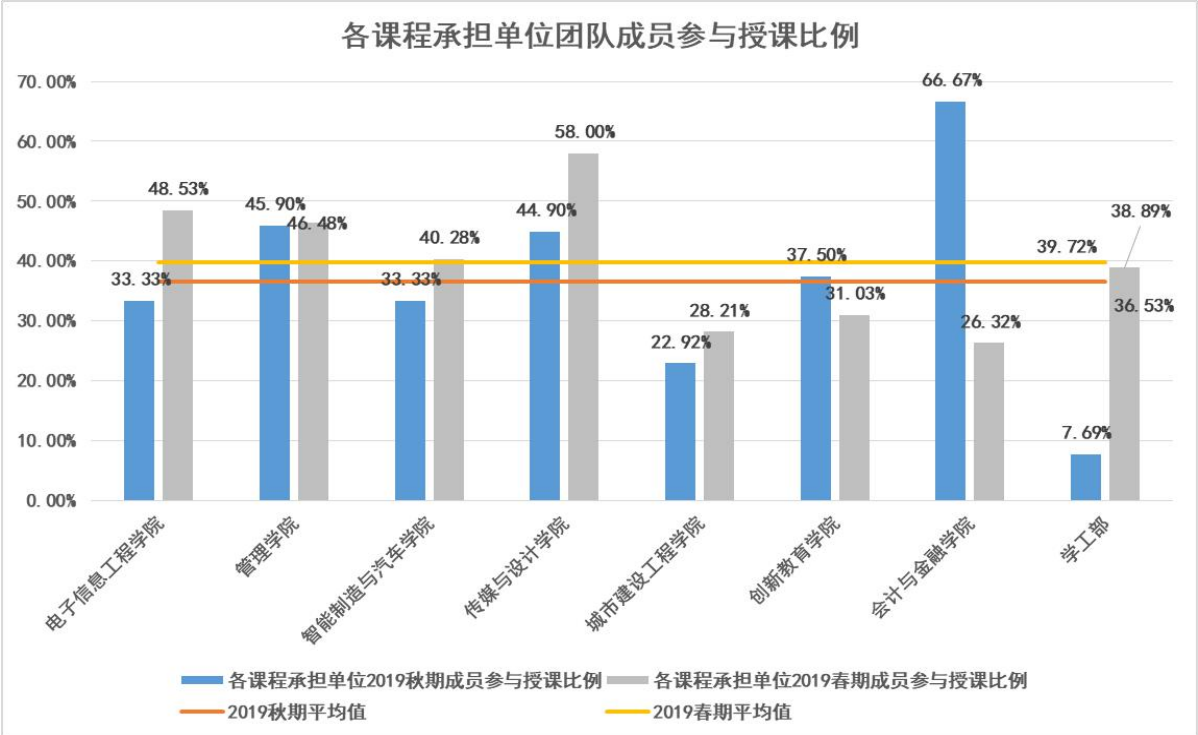


图 3 各课程承担单位团队成员参与授课情况

三、课程标准建设

2019 年秋期，74 个初级团队的 135 门课程均按要求提交了《课程标准》，课程标准合格率达 100%。有 9 门课程的课程标准被评为校级优秀课程标准，占校级优秀课程标准总数的 52.9%。其中，获一

等奖 1 项，二等奖 2 项，三等奖 6 项。

智能制造与汽车学院（3 项）、传媒与设计学院（2 项）初级团队课程标准获奖较多（见图 4）。

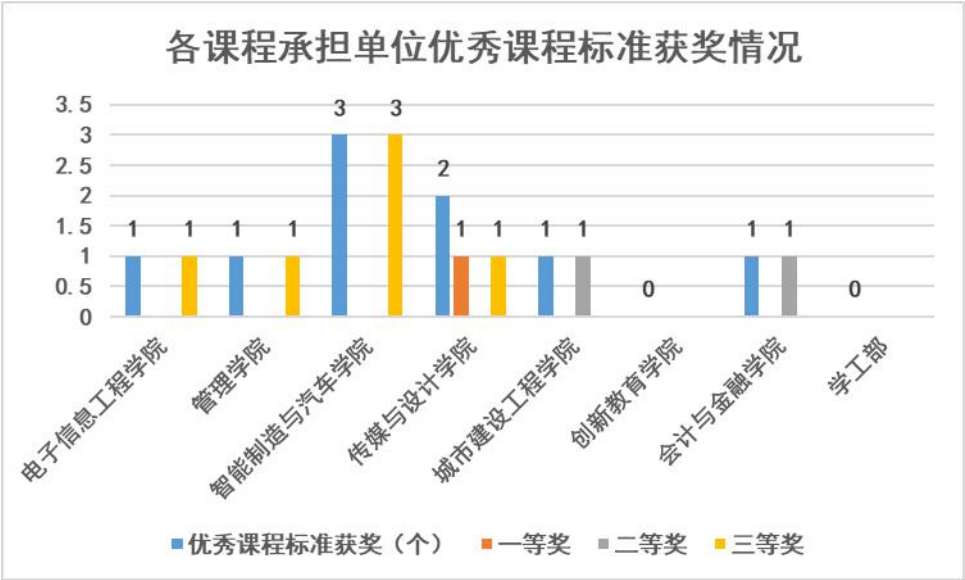


图 4 各课程承担单位优秀课程标准获奖情况

四、课程资源建设

2019 年秋期，74 个初级团队结合课程目标和标准要求，针对不同的学习对象开发制作了课程资源，并有效利用网络资源辅助教学。初级团队建设的 135 门课程制作和引用的音视频资源 1811 个，非视频资源 3124 个，在线题库题目 3384 道。

（一）音视频资源建设情况

各课程承担单位音视频资源建设情况见图 5，智能制造与汽车学院（852）和管理学院（249）的音视频资源数较高。

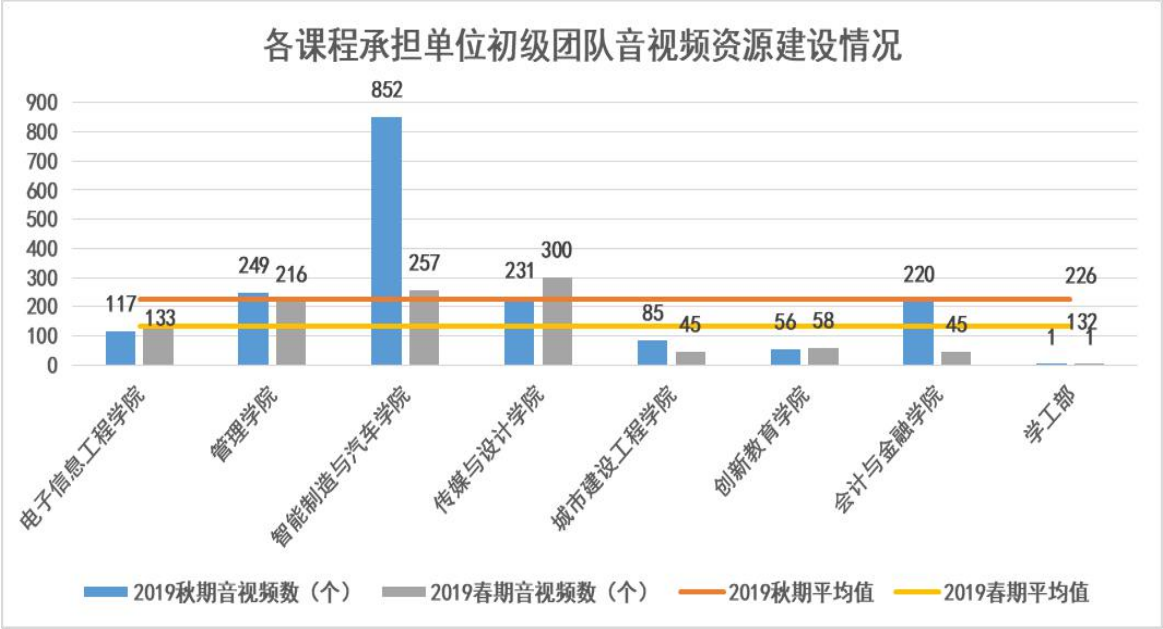


图 5 各课程承担单位初级团队音视频资源建设情况

（二）非视频资源建设情况

各课程承担单位非视频资源建设情况见图 6，管理学院（934）和智能制造与汽车学院（689）的非视频资源数较高。

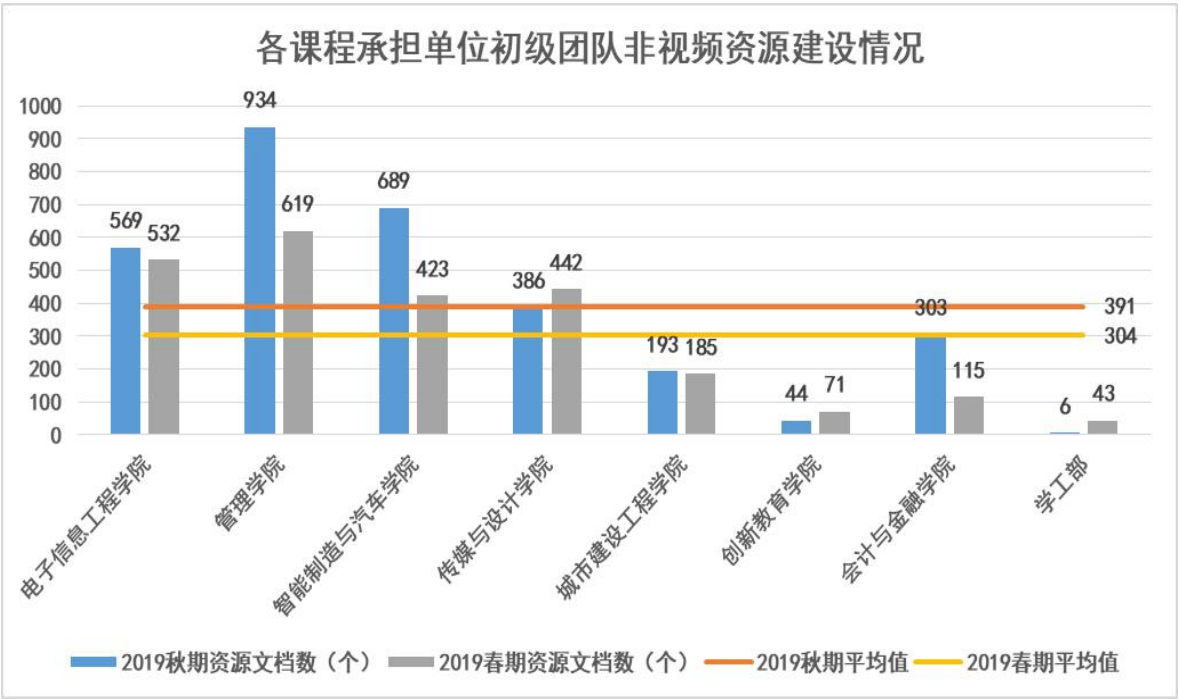


图 6 各课程承担单位初级团队非视频资源建设情况

（三）在线题目建设情况

各课程承担单位在线题目建设情况见图 7，管理学院（924）和

电子信息工程学院（723）的在线题目资源较多。

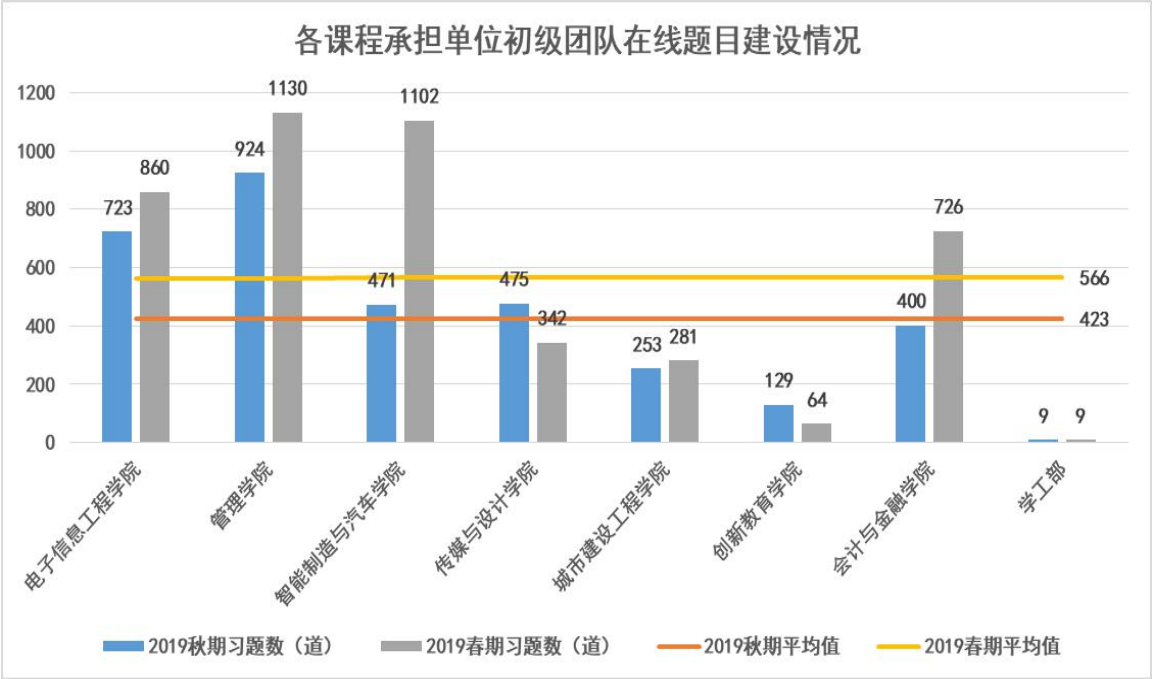


图 7 各课程承担单位初级团队在线题目建设情况

五、教学组织与实施

（一）平均内容完整度

平均内容完整度是指智慧课堂平台统计的课程教案、课前、课中、课后教学环节和课后体会完整度的平均值。

2019 年秋期，我校 135 门建设课程的平均内容完整度为 24.7%（见图 8），相比 2019 年春期（77.75%），平均内容完整度降低了 53.05%。传媒与设计学院（34%）和电子信息工程学院（26.91%）初级团队的课程平均内容完整度较高。

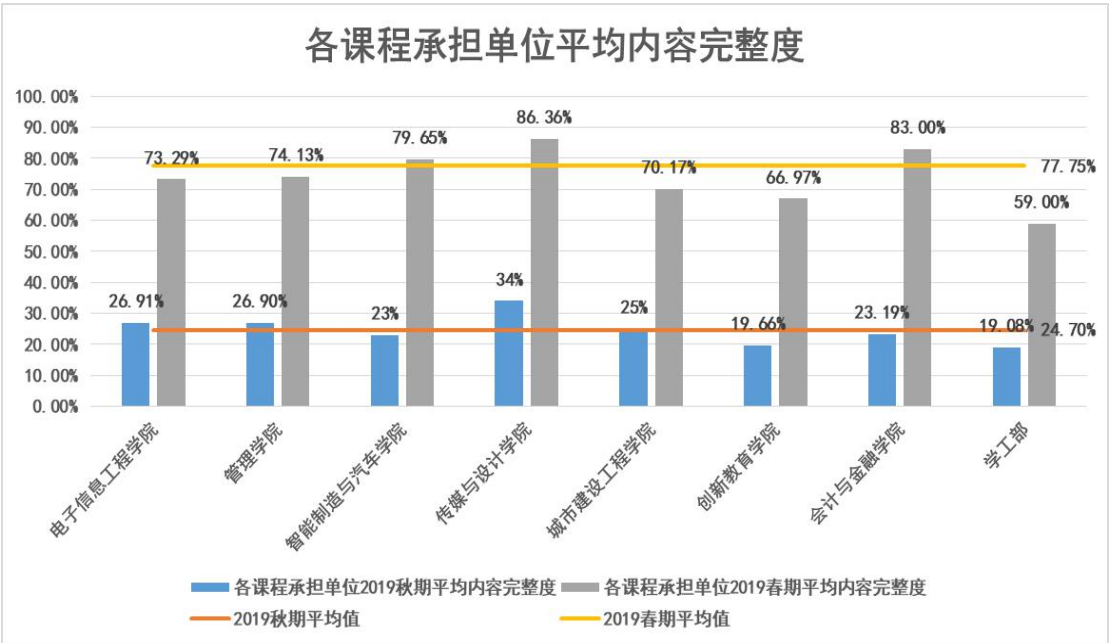


图 8 各课程承担单位课程平均内容完整度情况

（二）平均教学目标达成度

平均教学目标达成度是指老师在智慧课堂平台进行教案编辑时填写知识、能力、素质目标并在教学活动中进行有效关联后，课程教学目标达成情况的平均值。

2019 年秋期，我校 135 门建设课程的平均教学目标达成度为 56.95%，相比 2019 年春期（46.8%），课程平均教学目标达成度提高了 10.15%。其中，学工部（80%）和传媒与设计学院（72.63%）初级团队的课程平均教学目标达成度较高（见图 9）。

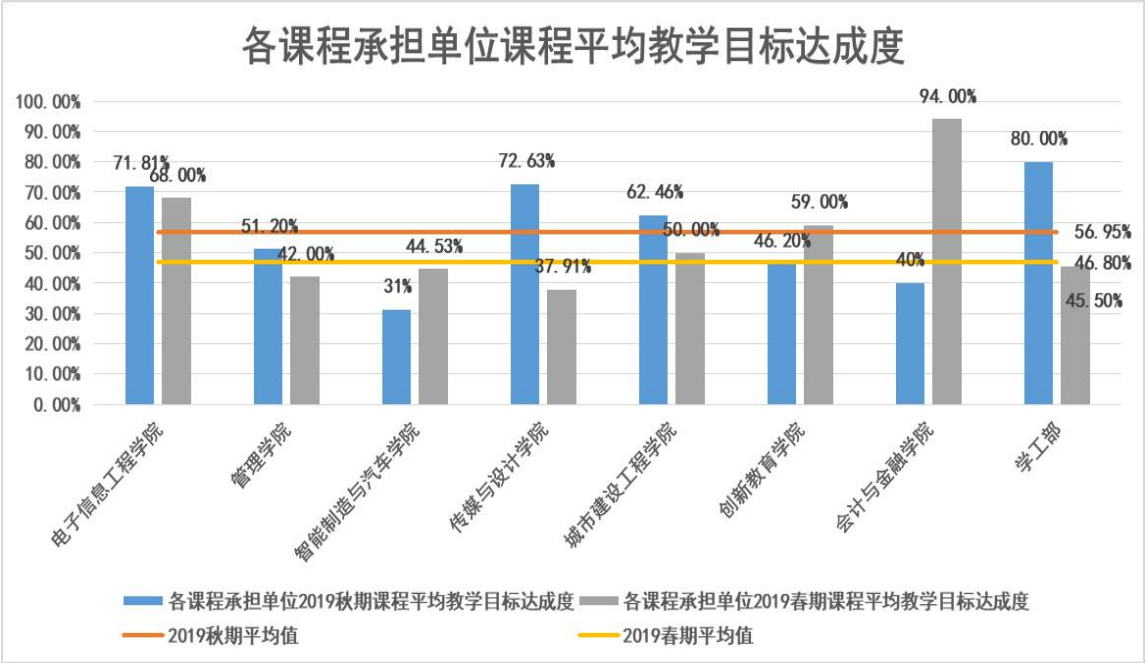


图 9 各课程承担单位课程平均教学目标达成情况

（三）平均出勤率

平均出勤率是指智慧课堂平台统计的学生课堂出勤率的平均值。

2019 年秋期，我校 135 门建设课程的平均出勤率达到 86.51%。相比 2019 年春期（87.9%），各课程承担单位课堂平均出勤率降低了 1.39%。其中传媒与设计学院（94.97%）、管理学院（94.15%）、电子信息工程学院（92.37%）初级团队的课堂平均出勤率较高（见图 10）。

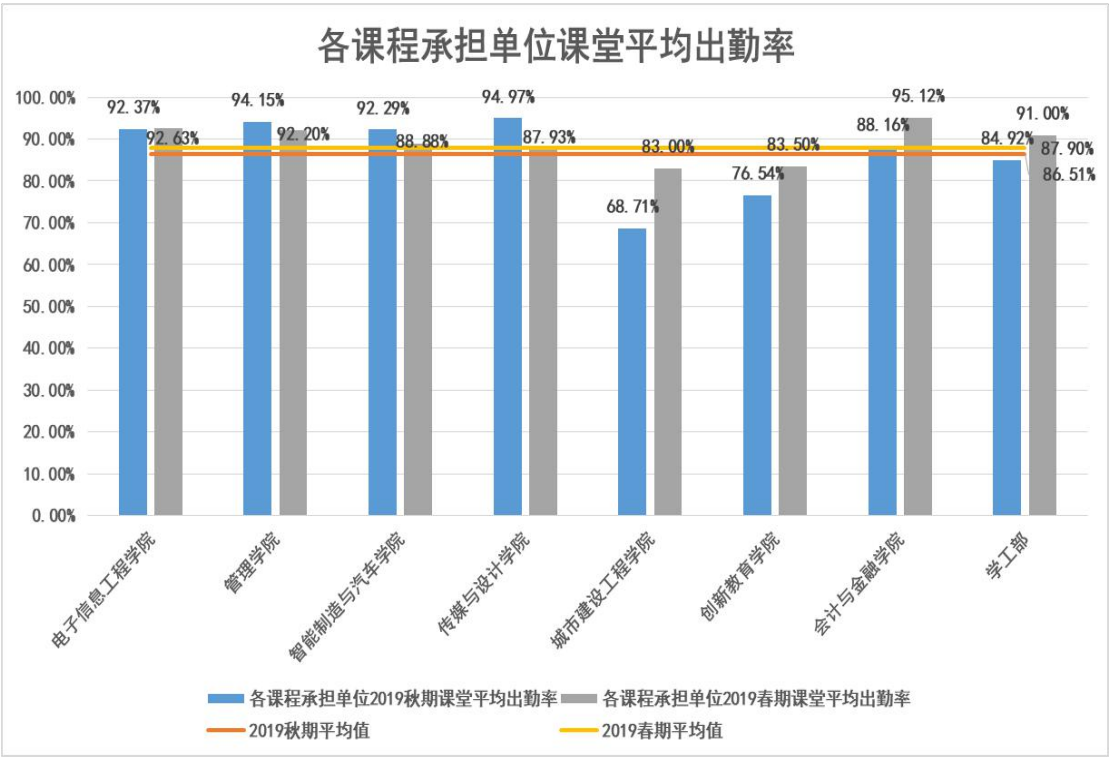


图 10 各课程承担单位课堂平均出勤情况

（四）平均课程满意度

平均课程满意度是指智慧课堂平台统计的学生对课程教学满意程度的平均值。

2019 年秋期，我校 135 门建设课程的平均课程满意度达到 97.13%，相比 2019 春期（95.6%），平均课程满意度提高了 1.53%。其中城市建设工程学院（98.63%）、传媒与设计学院（97.68%）、智能制造与汽车学院（97.15%）初级团队的平均课程满意度较高（见图 11）。

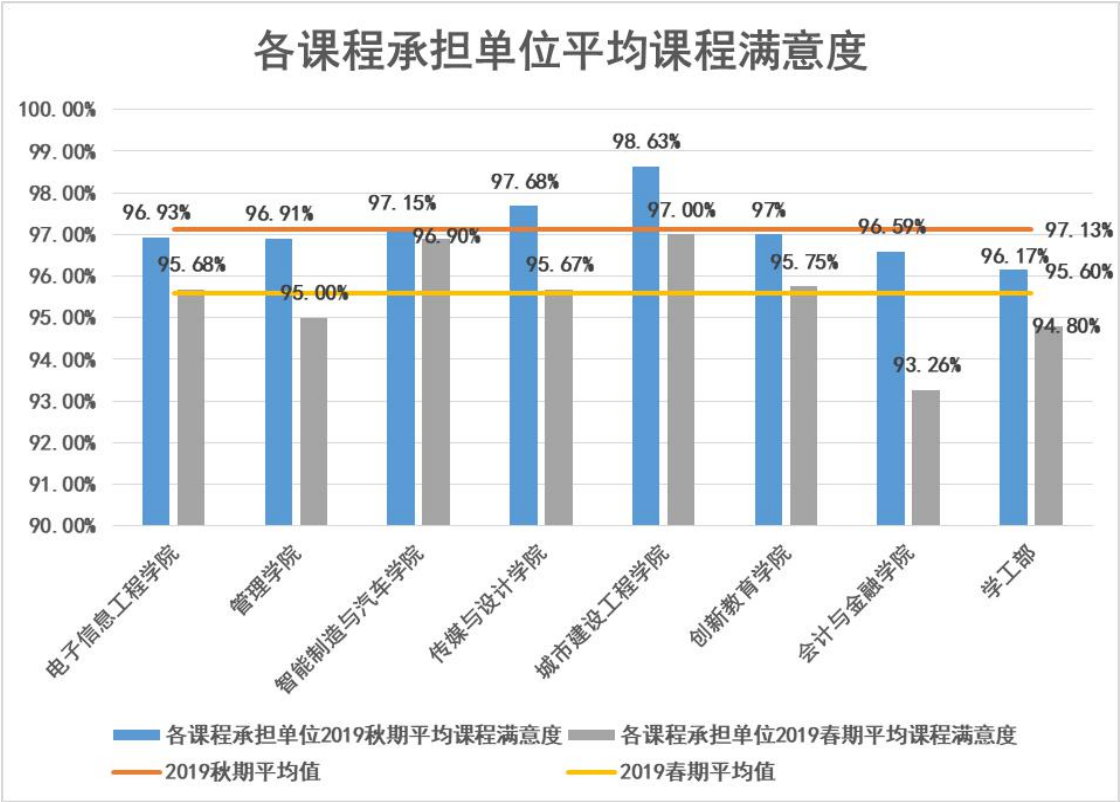


图 11 各课程承担单位平均课程满意度

（五）平均课堂互动参与率

平均课堂互动参与率是指智慧课堂平台统计的课堂教学活动互动参与情况的平均值。

2019 年秋期，我校 135 门建设课程的平均课堂互动参与率为 80.28%，相比 2019 春期（60.06%），平均课堂互动参与率提高了 20.22%。其中电子信息工程学院（86.94%）、管理学院（86.66%）初级团队的平均课堂互动参与率较高（见图 12）。

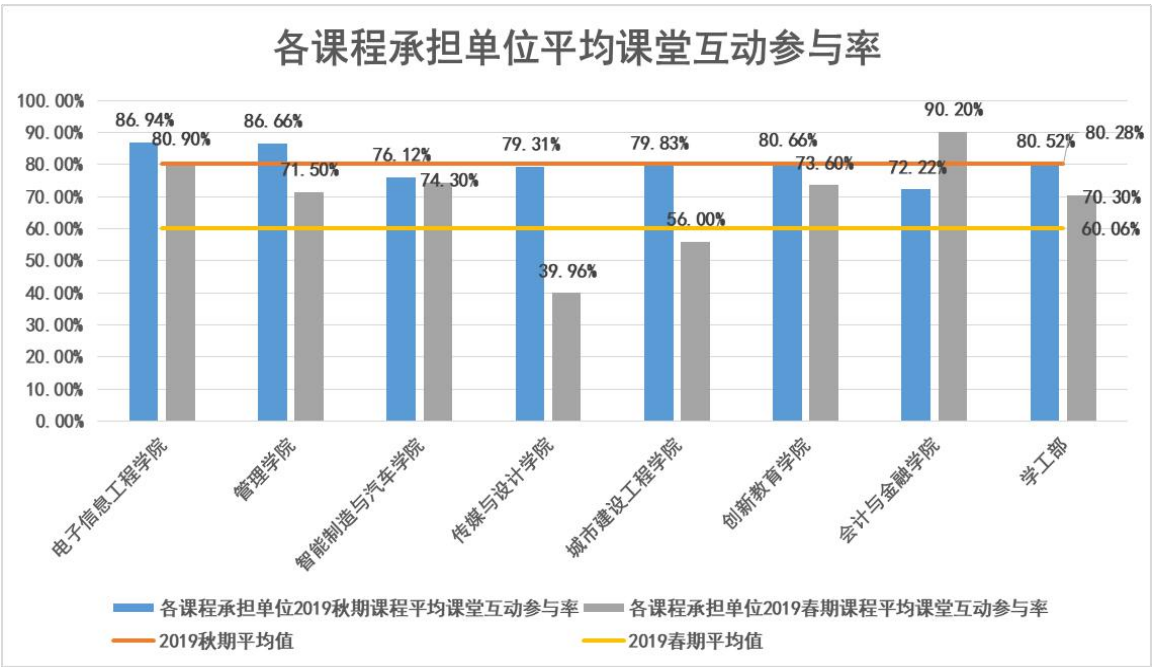


图 12 各课程承担单位平均课堂互动参与率情况

（六）平均课后活动完成率

平均课后活动完成率是指智慧课堂平台统计的课程课后活动完成情况的平均值。

2019 年秋期，我校 135 门建设课程的平均课后活动完成率为 62.07%,相比 2019 春期(49.6%),平均课后活动完成率提高了 12.47%。其中学工部（81.58%）、创新教育学院（73.33%）初级团队的平均课后活动完成率较高（见图 13）。

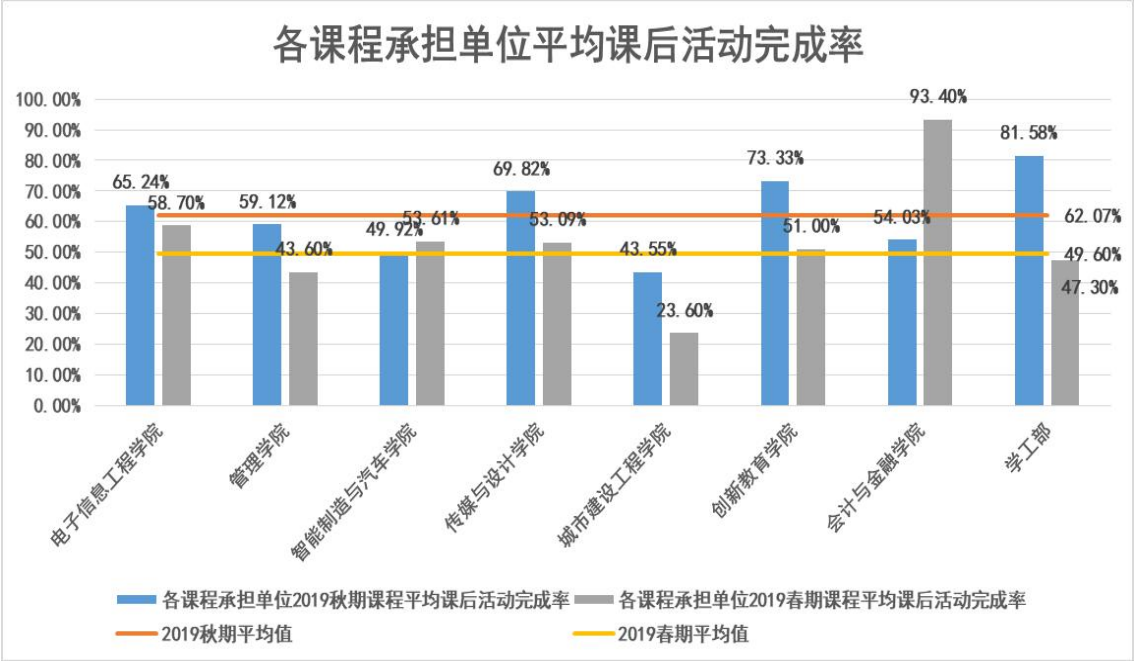


图 13 各课程承担单位平均课后活动完成率情况

第三部分　总结与反思

一、主要成绩

（一）进一步推进课程建设与改革

本学期初级团队总结 2019 春期的经验与不足，按照《管理办法》和《任务书》要求，对课程质量目标进行了相应调整，对课程标准做了进一步的优化，整合利用了一系列优质课程资源。初级团队借助智慧课堂平台继续深入开展混合式教学、翻转课堂等教学改革，不断探索实践，精心设计教学互动环节，建立师生间的紧密互动，增强了课堂的趣味性，课程教学质量得到有效提升，进一步推进了课程建设与改革。

（二）团队协作机制有效运行

本学期课程教学团队围绕团队建设任务协同工作，团队成员全员全过程参与，团队协作机制有效运行。一方面，课程教学团队依托智慧课堂平台进行授课，经过两学期的积累，在线课程资源越来越丰富，

团队成员间相互分享资源和教学经验更顺畅，团队教师协同育人能力得到强化。另一方面，团队教师通过合作参与教学技能大赛、微课大赛等教学相关比赛，利用公开课、集体备课等方式有效发挥了团队的协同互助作用，促进了教师教学能力的进一步提升。

（三）学生参与积极性显著提升

与2019年春期相比，本学期初级团队的平均课堂互动参与率提高了20.22%，学生的课堂参与率显著提升。各团队借助智慧课堂平台进行教学，平台记录了师生所有活动轨迹，课前、课中、课后的行为数据能够清楚地展现出来。学生能够快速的获取到所学课程的相关资源，实时了解自己的学习情况，对学习中的问题可以随时查找追溯，极大的方便了学生的学习，增强了学习的趣味性。

（四）课程诊改取得一定成效

2019年秋期，课程教学团队根据2019年春期的课程诊改情况制定了课程质量目标与标准体系。对于之前没有完成的指标，课程教学团队认真分析原因，并制定有效措施，在本学期的教学实践中进行了有效的调整与改进，改进效果明显。各学院初级团队的音视频资源数、非视频资源数、平均教学目标达成度、平均课堂互动参与率、平均课后活动完成率均有明显提高。同时，课程教学团队对课程质量目标与标准体系的各项指标有了更深刻的认识，在日常教学中会以课程质量目标与标准体系作为指引进行教学活动的设计和实施，通过采集的教学行为数据发现现实与目标的关系与距离，继续进行课程诊改，不断提升教学质量。

二、存在的问题

（一）课程平台相关问题

经过本学期的运行发现，智慧课堂平台在稳定性方面有很大提升，但在数据采集方面仍存在一定的不足。一方面，平台数据呈现具有一定的滞后性，教师在课堂上无法实时查看部分活动数据以及时调整教学，对教学实施有一定的影响。另一方面，平台采集数据呈现不够全面，如教学目标达成度、教学内容完整度等数据，在教师端无法获取到，在一定程度上影响教师进行课程诊断与改进。平台的数据采集与呈现功能有待进一步完善。

（二）团队成员积极性有待加强

课程教学团队对所有备案课程的质量负责，完成团队建设任务需要全员全过程参与。经过本学期的运行实践发现，部分课程教学团队只有负责人在深入开展工作，团队成员参与较少，团队协作能力不足，影响了整个团队任务的完成。因此，课程教学团队负责人应充分调动团队成员积极性，形成团队合力，提升团队协作能力。

（三）课程教学实施问题

相比 2019 春期，本学期初级团队建设的 135 门课程的平均内容完整度降低了很多。根据智慧课堂平台的教学实施记录分析得到课程平均内容完整度较低的主要原因是同一门课程部分授课教师未按要求填写在线教案和课后体会，影响了整门课程的完整度。本学期课程的平均目标达成度仍然不高，主要原因还是在于部分老师没有将教学活动和教学目标进行关联，团队负责人对成员完成情况不够了解，没

有进行及时沟通调整。

三、下一步工作安排

（一）进一步调研，充分获取团队建设意见

针对2019年秋期课程教学团队运行过程中暴露的突出问题进行深入调研，充分了解课程教学团队建设过程中遇到的问题。尤其是在使用智慧课堂平台过程中亟待解决的问题，教务处将定期收集师生反馈意见，及时向阔知公司、网络安全与信息化处反馈解决。

（二）运用诊改平台，开展课程的诊断与改进工作

教务处将和质量办对接，2020年度课程教学团队进行的课程诊断与改进工作，主要包括课程质量目标与标准指标体系的填写和课程诊断与改进报告的形成，不再提交纸质材料，统一在学校诊改平台中完成。

（三）建立课程教学团队评价指标体系

教务处根据《重庆广播电视大学 重庆工商职业学院课程教学团队管理办法（修订）》（渝电大校〔2019〕1号）文件要求，结合学校重点工作实际，制定了《重庆工商职业学院课程教学团队验收评价指标》，将按照文件要求启动优秀课程教学团队评选准备工作。

附件：2019年度未按要求使用智慧课堂进行课程诊改的团队名单

附件：

2019年度未按要求使用智慧课堂进行课程诊改的团队名单

序号	课程承担单位	团队编号	课程教学团队名称
1	智能制造与汽车学院	cqzn201904	汽车检测与维修专业核心课程教学团队
2		cqzn201906	数控编程与数控维护
3		cqzn201913	PLC及自动化生产线
4		cqzn201917	机械专业基础课程团队
5		cqzn201912	计算机辅助设计与制造教学团队
6		cqzn201916	汽车营销策划课程教学团队
7	电子信息工程学院	cqdz201910	程序设计基础教学团队
8		cqdz201916	大学生创新创业教学团队
9		cqdz201909	物联网智能终端设备课程团队
10		cqdz201902	通信技术专业教学团队
11		cqdz201903	移动应用开发专业核心课程教学团队
12		cqdz201919	基础编程课程教学团队
13		cqdz201918	电子CAD课程教学团队
14	传媒与设计学院	cqcm201912	数字媒体艺术设计课程教学团队
15		cqcm201920	建筑动画制作课程教学团队
16		cqcm201918	网络媒介推广运营
17		cqcm201915	数字媒体应用技术课程教学团队
18		cqcm201916	3D网络游戏课程教学团队
19		cqcm201909	网络传播制作
20		cqcm201906	景观设计与制作课程教学团队
21		cqcm201913	服装与服饰设计
22		cqcm201907	影视写作课程教学团队
23	创新教育学院	cqcx201917	篮排课程教学团队
24		cqcx201912	高职公共英语课程群教学团队
25	会计与金融学院	cqkj201905	管理会计教学团队
26	管理学院	cqgl201907	《品牌营销》课程教学团队
27		cqgl201919	《中华优秀传统文化》教学团队
28		cqgl201921	跨境电子商务教学团队
29		cqgl201911	“互联网+”背景下连锁企业运营管理课程教学团队
30	城市建设工程学院	cqcj201908	城建档案综合管理课程教学团队
31		cqcj201905	公路工程经济与预结算课程教学团队
32		cqcj201902	陈设艺术类课程教学团队

序号	课程承担单位	团队编号	课程教学团队名称
33		cqcj201918	施工组织与管理课程教学团队
34		cqcj201901	手绘表现类课程教学团队
35		cqcj201904	建筑室内空间课程教学团队
36		cqcj201917	建筑空间测绘及模型制作类课程教学团队
37		cqcj201913	土木工程力学课程教学团队
38	招生就业处	cqxg201902	职业规划与素质教育课程教学团队